

Conseiller(ère) de vente

SAMSONITE

Acteur mondial majeur dans le domaine du bagage, Samsonite a fêté en 2010 ses 100 ans d'existence. L'entreprise est née en 1910 à Denver dans le Colorado et prend le nom de Samsonite en 1965, nom issu d'un matériau innovant utilisé dans les années 40 par la société.

Le groupe Samsonite possède un portefeuille de marques aux positionnements complémentaires dans l'univers du voyage et devient ainsi multimarques : la marque historique Samsonite (N°1 Mondial), American Tourister (N°2 mondial) et des marques acquises plus récemment comme Hartmann, Gregory et Lipault.

Aujourd'hui, Samsonite représente un chiffre d'affaires d'environ 2,5 milliard de dollars et regroupe 9.000 personnes. Ses produits sont vendus dans plus de 120 pays. L'ambition du groupe est de doubler de taille d'ici à 5 ans. La société est cotée à la bourse de Hong Kong depuis 2011.

La France quant à elle emploie plus de 100 personnes et a doublé son chiffre d'affaires sur les 5 dernières années grâce à des innovations majeures fortement soutenues en media (TV, Internet, Cinéma) qui ont permis des gains de part de marché très significatifs.

LA MISSION

Sous la responsabilité du/de la Responsable de Boutique, vous aurez comme principales missions d'assurer la vente conseil auprès de nos clients et la mise en valeur de nos produits en magasin :

- Accueil personnalisé du client
- Recueil de ses besoins
- Conseil et fidélisation
- Réassort produits quotidien
- Gestion des livraisons et de la réserve
- Participation au merchandising sur l'espace de vente
- Participation à la bonne tenue et à l'entretien de l'espace de vente

En tant que réel ambassadeur(rice) de la marque, vous valorisez nos produits auprès d'une clientèle locale et internationale tout en veillant au respect de l'image de marque en garantissant un conseil privilégié.

PROFIL RECHERCHÉ

Excellente présentation, dynamique, doté(e) d'une forte sensibilité produit, vos qualités d'écoute, votre sens du service et votre sensibilité aux attentes des clients vous permettront de réussir.

Vous êtes motivé(e), dynamique et aimez convaincre.

Vous êtes reconnu(e) pour votre aisance relationnelle et avez un réel attrait pour la vente.

Vous maîtrisez l'anglais, une langue complémentaire serait fortement appréciée.