

RESPONSABLE ADJOINT DE MAGASIN (H/F)

Le Groupe Samsonite

Acteur mondial dans le domaine du bagage, le groupe Samsonite, bâti autour de la marque historique Samsonite, couvre aujourd'hui l'ensemble du marché de la mobilité grâce à une stratégie multimarques et multi-catégories.

Le groupe place la qualité et l'innovation au centre de ses préoccupations, et a ainsi fait le choix de maîtriser la conception de ses produits et une grande partie de leur production. Samsonite possède 3 sites de production en Belgique, en Hongrie et en Inde mais a également des partenaires sous-traitants en Asie.

Aujourd'hui, le groupe Samsonite représente un chiffre d'affaires de près de 3 milliards de dollars et regroupe 9.000 personnes. Ses produits sont vendus dans plus de 120 pays. Côté à la bourse de Hong Kong depuis 2011, l'ambition du groupe est de doubler de taille d'ici 5 ans.

La France quant à elle emploie plus de 150 personnes et a doublé son chiffre d'affaires sur les 5 dernières années grâce à des innovations majeures fortement soutenues en campagnes media (TV, Digital, Cinéma, Affichages) qui ont permis des gains de part de marché significatifs.

Les produits de la marque sont distribués en réseaux Retail, Grands Magasins, Hypers, Internet, Détailants et BtoB. Samsonite est passée d'une entreprise mono-marque à un groupe multimarque et multi-réseaux, motivé par d'importants relais de croissance.

Un Portefeuille de Marques Complémentaires Les principales :



Premium, fonctionnels et ingénieux

#PerfectingTheJourney



Résistant, léger et tendance

#MySamsonite
#GenerationGo



Stylés, colorés, audacieux

#Lipaultrefreshesparis



Colorés, funs et abordables

#MeAndMyAT
#BringBackMore #CR7

ARCHITECTURE DU POSTE

Reportant directement au Responsable de Magasin, vous aurez comme principales missions **de seconder** votre Responsable dans l'ensemble de ses missions et de **le remplacer** lors de son absence.

PRINCIPALES MISSIONS

- Concourt à l'objectif principal qui est l'accroissement du CA du point de vente grâce au suivi des différents indicateurs de performance.
- Assure l'animation du point de vente
- Optimise la rentabilité du magasin grâce à la gestion efficace de son personnel et des produits.

ACTIVITÉS ET TÂCHES DU POSTE

1. Performance du magasin et analyse des chiffres
 - Maîtrise la connaissance des indices de performances (KPIs), les collectes et les analyse.
2. Service et fidélisation de la clientèle
 - Démontre d'une connaissance actualisée de chaque produit et fournit un service à la clientèle irréprochable.
3. Animation de l'équipe (en collaboration avec le responsable de boutique)
 - En collaboration avec le Responsable, attire, recrute, forme des collaborateurs talentueux et mesure leur performance
4. Opérations
 - Gestion administrative et mise en œuvre des normes opérationnelles internes (banque, caisse, ouverture et fermeture, hygiène; etc.) et locales (dispositions propres, législation locale).
5. Gestion du stock, merchandising, marketing & promotions
 - Respecte les consignes données au niveau du merchandising et des promotions tout en adaptant l'offre localement.
6. Communication
 - Veille à ce que les procédures et normes de la société soient respectées et à les communiquer tant en interne (collaborateurs et management) qu'en externe.
 - Fait le lien avec le siège social France

En tant que réel ambassadeur(rice) de la marque, vous valorisez nos produits auprès d'une clientèle locale et internationale tout en veillant au respect de l'image de marque en garantissant un conseil privilégié.

LES PROFILS QUE NOUS CHERCHONS

- Issu(e) d'une formation commerciale, vous justifiez d'une expérience significative dans un univers Premium.
- Possédant une expérience de 2 à 4 ans dont minimum 1 an en tant que responsable Adjoint
- Langue : Très bon niveau d'anglais
- Compétences informatiques confirmées (Pack Office)

NOTRE FUTUR RESPONSABLE ADJOINT DE MAGASIN EST :

- **Un Leader**, ses compétences managériales sont reconnues de tous et il inspire et fédère son équipe et grâce à son dynamisme.
- **Un vendeur hors pair**, il maîtrise les indicateurs de performance à la perfection et aide le Responsable de Magasin dans l'amélioration de ces derniers.
- **Autonome**, lors de l'absence du Responsable, il pilote le point de vente et ses équipes à la perfection.
- **Flexible & Polyvalent**, il n'a pas peur de passer d'une tâche à une autre très rapidement.